

Insta Checkliste

Bio:

Was tust du und wem kannst du helfen bei was? Hast du einen Link von deinem Produkt hinterlegt?

Highlights:

hinterlege hier (ausführliche) Infos zu deinem Produkt sowie einen Link (zum Produkt, Telegrammgruppe, WhatsApp, etc.)

to Do`s:

Was sind deine to Do`s?

→ finde deine Aufgaben heraus und setze sie regelmäßig um

zum Beispiel:

Content erstellen =

Texte für Bilder schreiben, Bilder aufnehmen und bearbeiten, Reels und Videos erstellen,

Promopost - /story erstellen die du immer wieder verwenden kannst

Ideen für Storys sammeln und Storys erstellen

Nachrichten beantworten

Beziehungsaufbau - wer schaut meine Story an, tummelt auch auf meinen Profil?

→ Bilder liken, auf Story reagieren, kommentieren

Grober Wochenplan

Wann hast du Zeit für dein Business?

Verkaufen

Hast du innerhalb von zwei Tagen deinen Link/ Business gepostet und über dein Produkt gesprochen? (Story oder Reel)

Wissen die Leute, die auf dein Profil stoßen, wo sie bei dir kaufen können? Kann man erkennen, dass du nicht nur privat unterwegs bist?

Reichweite

Hast du ein Bild hervorhoben oder die Agentur aktiviert? Kommen genug Menschen auf dein Profil?

Jetzt ist nur noch wichtig, dass du an dich glaubst und täglich die Entscheidung triffst, erfolgreich zu werden. Alles was dir im Wege steht, machst du neutral, wählst neu und erlebst es in deiner Vorstellung.